

# Il contributo di VDA nel creare valore aggiunto in hotel in un convegno all'insegna dell'innovazione.

*In occasione dell'EIRE in programma presso FieraMilano Rho dall'8 al 10 giugno, VDA ha partecipato al convegno "Innovazione Tecnologica in Hotel" promosso da Il Sole 24 ORE Business Media. L'intervento ha riguardato argomenti strategici quali la TV interattiva come fonte di ricavo e i sistemi di building automation come valore aggiunto.*

**Milano, 10 giugno 2010**

Mercoledì 9 giugno alle ore 10, in occasione di Expo Italia Reale Estate (EIRE) in programma presso FieraMilano Rho, il Gruppo VDA ha partecipato al convegno **INNOVAZIONE TECNOLOGICA IN HOTEL** (*Esperienze e modelli di applicazioni strutturali e gestionali nell'industria alberghiera*) organizzato da Il Sole 24 ORE Business Media.

L'evento, in programma presso la Black Conference Room, ha toccato argomenti significativi per lo sviluppo dell'innovazione tecnologica in hotel nei prossimi anni. Il Gruppo VDA, in particolare, ha affrontato due temi di grande attualità:

- a) BUILDING AUTOMATION: design, soluzioni e tecnologia per creare valore aggiunto riducendo i costi**, in una relazione di **Alberto Vuan**, presidente di VDA Group e imprenditore dalla visione manageriale fortemente orientata alla semplificazione dell'uso della tecnologia e al valore del design;
- b) TV INTERATTIVA: marketing, comunicazione e tecnologia per migliorare la customer satisfaction e incrementare i ricavi**, in un intervento di **Lorenzo Baroni**, vicepresidente e AD del Gruppo, con trascorsi ai vertici di case editrici e da 6 anni alla guida di VDA Multimedia.

Il convegno si è rivelato un'occasione interessante d'incontro e di approfondimento, con tavola rotonda finale, rivolta a direttori e IT manager interessati ad affrontare con consapevolezza le scelte tecnologiche del prossimo futuro. Il contributo di esperienza di una azienda che offre un esempio di elevata qualità nel settore, alla vigilia del suo imminente sbarco sul mercato statunitense.

## VDA

VDA, multinazionale con trent'anni di esperienza nella business hospitality, è un gruppo leader nell'ambito della building automation e dell'interactive television. La società si è imposta sul mercato internazionale grazie a soluzioni tecnologiche flessibili e all'avanguardia, interamente realizzate dal reparto Ricerca & Sviluppo interno, equipaggiando in pochi anni oltre 1.200 hotel e più di 150.000 camere in quattro continenti. Tra i prodotti di maggiore successo spiccano PowerTV Active 3 – la nuova generazione di sistemi interattivi per televisori di alberghi, community e navi in grado di offrire a una clientela business sofisticata ed esigente film on demand, giochi, music on demand, internet, contenuti speciali e canali informativi – e Micromaster – il sistema domotico di automazione dell'hotel che consente di gestire stanze e aree comuni da un'unica postazione, recentemente arricchito dalle periferiche Vitrum "The Glass Collection" disegnate dall'architetto Marco Piva. VDA ha società controllate in tutte le principali capitali europee, in Africa, negli Emirati Arabi, in Cina, Thailandia e Singapore. Tra i clienti si incontrano i nomi più prestigiosi dell'hôtellerie internazionale: Ritz Hotel di Parigi, Carlton Hotel Baglioni di Milano, Jumeirah Beach Hotel e Emirates Tower di Dubai e moltissime strutture appartenenti a catene quali The Rocco Forte Collection, Sheraton, Hilton, Four Seasons, Kempinsky, Millennium & Copthorne, Crown Plaza, Sun International e Park Plaza.

## CONTATTI

### VDA Multimedia & Elettronica

Viale Lino Zanussi, 3  
33170 Pordenone  
Tel +39 0434 516111  
Fax +39 0434 516200

Via Montebello, 27  
20121 Milano  
Tel +39 02 45498034  
Fax +39 02 45498295

website: [www.vdavda.com](http://www.vdavda.com)  
email: [info@vdavda.com](mailto:info@vdavda.com)

