

KLM sceglie PowerTV per la nuova Lounge dell'aeroporto di Amsterdam

Per la nuova lounge dell'aeroporto di Amsterdam, VDA ha sviluppato un progetto di TV interattiva personalizzato per i passeggeri di KLM. Dallo stile dell'interfaccia al menu dei servizi disponibili, tutto è pensato per offrire risposte veloci e uno spazio confortevole per i viaggiatori.

Pordenone, 22 Gennaio 2009 – La nuova lounge che la compagnia aerea olandese KLM ha aperto all'interno dell'aeroporto Schipol di Amsterdam è nata con l'obiettivo di offrire il migliore servizio di benvenuto ai propri passeggeri. Proprio per questo KLM ha voluto dotare questo spazio di uno strumento che consentisse alle persone di sentirsi accolte piacevolmente e di rimettersi in contatto velocemente con le proprie attività. In quest'ottica, quindi, la compagnia aerea ha fatto richiesta a VDA Multimedia, multinazionale leader nel settore dell'entertainment per l'ospitalità alberghiera, di sviluppare un progetto speciale di TV interattiva capace di far sentire le persone a "casa", in totale comfort e tranquillità. "I bisogni e le aspettative dei passeggeri di una compagnia aerea e quelli di un hotel sono completamente diversi, - spiega Willem-Jan te Riele, manager responsabile della sales company olandese di VDA - abbiamo, quindi, dovuto lavorare insieme a KLM per modificare e personalizzare l'interfaccia di PowerTV, la nostra piattaforma di TV interattiva, per rispondere in modo coerente ai desideri delle persone". PowerTV, quindi, è stata adattata al progetto KLM in ogni suo aspetto: dall'immagine generale, con i colori, lo stile e il look & feel della compagnia aerea, al menu dei servizi disponibili, tagliato su misura per le esigenze dei passeggeri.

Il sistema offre canali televisivi, internet, notizie ed entertainment, tutto su TV. "Per esempio, - continua Willem-Jan te Riele - un passeggero che sta viaggiando da molte ore vuole essere in grado di leggere le ultime notizie velocemente e senza difficoltà. Con i servizi internet su TV di PowerTV, abbiamo messo a disposizione un menù facile e intuitivo per reperire tutte le informazioni ricercate: il passeggero sceglie la propria lingua e naviga grazie al ricco bouquet di link che abbiamo selezionato. News, sport, finanza, meteo e altro ancora: ciò che serve per essere subito aggiornati su qualsiasi parte del mondo". I passeggeri, inoltre, possono scegliere tra moltissimi canali televisivi sia locali che internazionali, una grande varietà di giochi e la tranquillità di navigare liberamente su internet direttamente dalla TV. "Tutto questo è ora disponibile con la nostra piattaforma PowerTV, - conclude Willem-Jan te Riele - ma noi di VDA e KLM continueremo a lavorare insieme per far crescere e arricchire costantemente questo progetto e far sentire gli ospiti della Crowne Lounge liberi di muoversi come fossero a casa loro".

Per maggiori informazioni su VDA Multimedia: www.vdavda.com

Ufficio Stampa VDA Multimedia:

Francesca Benvenuto, benvenutof@vdavda.com, mob. +39 339 1244709

