

## BORA BORA SCEGLIE POWERTV

*VDA Multimedia è stata selezionata per fornire il sistema di tv interattiva del nuovo albergo che la famosa catena Four Seasons aprirà a settembre nel paradiso tropicale della Polinesia. Appartamenti e bungalow con video on-demand, IPTV, Hotel Magazine.*

**Pordenone, 24 luglio 2008**

Il Four Seasons sceglie la tv interattiva di VDA Multimedia per il paradiso tropicale di Bora Bora. Dopo attente valutazioni, la catena alberghiera canadese, famosa in tutto il mondo per il lusso e la qualità del servizio, ha selezionato la multinazionale italiana tra diversi concorrenti di fama internazionale. PowerTV, quindi, sarà il sistema di tv interattiva a disposizione di tutti gli ospiti che soggiogneranno nelle camere del nuovo hotel la cui apertura è prevista per il prossimo settembre a Bora Bora, nella Polinesia Francese. Un vero e proprio sogno tropicale fatto di palme, sabbia bianchissima e mare cristallino.

La struttura dell'albergo è molto particolare e segue la tipicità dell'isola: da un lato camere e appartamenti lussuosi che si affacciano sull'oceano, dall'altro caratteristici bungalows in legno costruiti sul mare e collegati tra loro da suggestive passerelle. Questa configurazione ha richiesto un intervento specifico da parte di VDA Multimedia per l'installazione di PowerTV: ogni unità è legata attraverso un impianto in fibra ottica ad alta capacità di trasmissione digitale. La rete è stata realizzata in collaborazione con Alcatel-Lucent che sta investendo molto in infrastruttura portante nella regione. "Si tratta di uno degli alberghi più belli del mondo, - spiega Antonio Spera, manager di VDA Multimedia e responsabile del progetto - in un luogo capace di essere contemporaneamente sia simbolo di lusso ed eleganza sia icona della natura più incontaminata. È un onore, quindi, per noi essere stati selezionati per offrire servizi e contenuti di tv interattiva, affiancare, cioè, alla purezza di Bora Bora la qualità dei canali IPTV di PowerTV".

Il progetto PowerTV installato da VDA Multimedia comprende: video on-demand, TV digitale IPTV e Hotel Magazine, un vero e proprio canale interattivo da cui si potrà accedere a tutte le informazioni relative all'albergo e interagire con servizi come il ristorante, il bar, il room service, ecc.

*VDA Multimedia Spa: è una multinazionale leader nell'offerta di sistemi di TV Interattiva. Il sistema PowerTV rappresenta oggi la piattaforma più avanzata di Infotainment. Nata nel 1996 VDA Multimedia è tra i pionieri nella produzione di sistemi di InteractiveTV per hotel, navi da crociera e cliniche. Le soluzioni full digital Active3 e il format di comunicazione PowerTV sono oggi nelle oltre 100 mila camere dei migliori alberghi di tre continenti (Europa, Asia, Africa). Tra i clienti più prestigiosi: Ritz Parigi, Negresco di Cannes, Jumeirah Beach Hotel e Emirates Tower di Dubai, Okura Amsterdam e molti alberghi delle Catene Internazionali Rocco Forte, Sheraton, Hilton, Four Season, Kempinsky, Jolly, Millennium & Coptorne, Holiday Inn, Ramada, Crown Plaza. VDA Multimedia ha un trend di crescita annuo superiore al 30% e controlla società in UK, Benelux, Francia, Spagna, Germania, Ungheria, Thailandia e Medio Oriente.*

### **Per maggiori informazioni su VDA Multimedia:**

Web site: [www.vdavda.com](http://www.vdavda.com)

Ufficio Stampa: Francesca Benvenuto

VDA Multimedia Spa, Via Zanussi, 3 Pordenone - Italy

Mob. +39 339 1244709

[benvenutof@vdavda.com](mailto:benvenutof@vdavda.com)