

## Con PowerTV la musica del gruppo Finelco (Radio 105, RMC, Virgin Radio, RMC2, 105 Classics e webradio) si ascolta nei migliori hotel di tutto il mondo, direttamente dalla TV

Milano, marzo 2009

È stato di recente siglato un esclusivo accordo di collaborazione tra **Gruppo Finelco** e **VDA Multimedia**, multinazionale leader di mercato specializzata nell'offerta di tecnologia, servizi e contenuti dedicati a hotel e catene alberghiere internazionali.

Gruppo Finelco, leader nel panorama radiofonico in Italia e Svizzera con marchi prestigiosi come **Radio Monte Carlo**, **Radio 105**, **Virgin Radio** e **RMC2**, grazie all'esperienza maturata in oltre 30 anni di lavoro, conquista ora tutto il mondo con un progetto internazionale e di assoluta originalità: la sua musica sarà distribuita nei migliori alberghi del pianeta, oltre 300 strutture appartenenti alle catene Internazionali più prestigiose tra Europa, Medio Oriente, Asia, Africa e 110 solo in Italia (tutte con dotazione Active3 full digital o superiore, collegamento IP e navigazione WebTV).

Qualche esempio: Ritz Hotel Paris, Hotel Negresco di Nizza, Four Seasons Ginevra, Carlton Baglioni di Milano, Four Season Firenze, De Russie di Roma, Okura di Amsterdam, Balmoral di Edimburgo, SunCity Palace South Africa, Hard Rock Caffè di Bangkok, Four Season Bora Bora.

Il funzionamento è semplice: dalla TV in camera con il telecomando si accede all'offerta di "Entertainment PowerTV" costituita da Film on Demand, giochi interattivi, WebTV e Musica. Quest'ultima opzione invita alla scelta delle "Free Thematic Radios" del Gruppo Finelco. La caratteristica di ciascuna radio è illustrata da un testo di presentazione che funge anche da guida all'ascolto. Effettuata la scelta è sufficiente premere "Play" per far partire la musica.

In virtù di questo accordo, Finelco rende disponibili su Power Tv i contenuti che riguardano le emittenti nazionali Radio 105, Radio Monte Carlo, Virgin Radio, le locali RMC2, Radio 105 Classics e tutte le webradio ascoltabili su [www.unitedradio.it](http://www.unitedradio.it).

Questo l'elenco:

- 105 Hits, Tutta la miglior musica straniera
- 105 Hip Hop/R&B, la webradio per i seguaci della black music
- 105 Rock, It's only Rock'n Roll!
- 105 Latino, la webradio di musica latina travolge il web
- 105 Crazy, Barzellette & musica happy
- 105 House, Powered by 105 In Da Klubb
- 105 Story, la webradio che celebra i primi tre decenni di storia di Radio 105
- RMC Great Artists, le più belle voci di sempre
- RMC Monte Carlo Nights Story, La storia del programma "Monte Carlo Nights"
- RMC Love Songs, Musica per amare
- RMC Film, Le colonne sonore dei film di ieri e di oggi
- RMC Italia, La miglior musica italiana
- RMC Marine, A misura di navigatori, naviganti e navigati
- RMC 60, I successi che hanno segnato un'epoca
- RMC 70, la webradio dedicata agli indimenticabili anni Settanta
- RMC 80, Madonna, Duran Duran, Culture Club e altri indimenticabili successi degli anni Ottanta
- RMC 90, Musica e contributi parlati per ricordare gli anni Novanta
- VIRGIN Rock Classico, I grandi pionieri e i loro brani immortali
- VIRGIN Rock Extreme, La webradio dedicata al suono più hard di Virgin Radio

VIRGIN Rock Alternative, Il meglio della musica indie rock

Altri canali sono in preparazione da parte del responsabile del progetto Beppe Cuva e della sua struttura.

Contestualmente all'interno dei siti web delle emittenti (105.net, radiomontecarlo.net, virginradio.it, 105classics.net, rmc2radio.net, unitedradio.it) verrà illustrata l'operazione.

Ufficio stampa Gruppo Finelco: Daniela Zoppi – Tel. 02.6596116 – ufficiostampa@finelco.it

## **VDA**

*VDA, multinazionale con trent'anni di esperienza nella business hospitality, è un gruppo leader nell'ambito della building automation e dell'interactive television. La società si è imposta sul mercato internazionale grazie a soluzioni tecnologiche flessibili e all'avanguardia, interamente realizzate dal reparto Ricerca & Sviluppo interno, equipaggiando in pochi anni oltre 1.200 hotel e più di 150.000 camere in quattro continenti. Tra i prodotti di maggiore successo spiccano PowerTV Active 3 – la nuova generazione di sistemi interattivi per televisori di alberghi, community e navi in grado di offrire a una clientela business sofisticata ed esigente film on demand, giochi, music on demand, internet, contenuti speciali e canali informativi – e Micromaster, il sistema domotico di automazione dell'hotel che consente di gestire stanze e aree comuni da un'unica postazione, recentemente arricchito dalle periferiche Vitrum “The Glass Collection” disegnate dall'architetto Marco Piva. VDA ha società controllate in tutte le principali capitali europee, in Africa, negli Emirati Arabi, in Cina, Thailandia e Singapore. Tra i clienti si incontrano i nomi più prestigiosi dell'hôtellerie internazionale: Ritz Hotel di Parigi, Carlton Hotel Baglioni di Milano, Jumeirah Beach Hotel e Emirates Tower di Dubai e moltissime strutture appartenenti a catene quali The Rocco Forte Collection, Sheraton, Hilton, Four Seasons, Kempinsky, Millennium & Copthorne, Crown Plaza, Sun International e Park Plaza.*

### **Per maggiori informazioni su VDA:**

Web site: [www.vdavda.com](http://www.vdavda.com)

Ufficio Stampa: Francesca Benvenuto

VDA Multimedia Spa, Via Zanussi, 3 Pordenone - Italy

Mob. +39 339 1244709

[benvenutof@vdavda.com](mailto:benvenutof@vdavda.com)



**VDA EUROPE** ITALY (Head Office) Pordenone | Milan | UK London | FRANCE Paris | BENELUX Amsterdam GERMANY Berlin  
HUNGARY Budapest | SPAIN Madrid | **VDA MIDDLE EAST** UNITED ARAB EMIRATES Dubai | **VDA ASIA PACIFIC** THAILAND  
Bangkok | CHINA Hong-Kong | Suzhou | SINGAPORE | **VDA AFRICA** SOUTH AFRICA Johannesburg [www.vdavda.com](http://www.vdavda.com)