

VDA MULTIMEDIA LANCIA IPTV: LA NUOVA TV DIGITALE PER GLI ALBERGHI

Utilizza la rete comunemente utilizzata per internet e lo scambio di dati e assicura più qualità, più canali, sottotitoli, multilingua e una guida elettronica con un'interfaccia grafica intuitiva.

La nuova Tv digitale di VDA Multimedia entra negli hotel di Italia e del Mondo. Si muove attraverso la rete comunemente utilizzata per internet, la nuova tecnologia proposta da VDA Multimedia, la multinazionale italiana diretta dal pordenonese Alberto Vuan, leader nella produzione di sistemi di tv interattiva per alberghi, cliniche e navi da crociera. Il gruppo di Ricerca e Sviluppo dell'azienda, infatti, ha messo a punto un sistema che permetterà all'hotel di godere dei vantaggi offerti dalla Tv digitale, in particolare una qualità e una pluralità superiore, sfruttando la rete di distribuzione che solitamente viene utilizzata per trasmettere dati. Si chiama Internet Protocol Television, più comunemente nota come IPTV, e definisce una piattaforma tecnologica per la distribuzione di contenuti televisivi in formato digitale utilizzando una rete dati IP (reti LAN, MAN e WAN) e l'insieme degli standard e protocolli utilizzati per internet.

I vantaggi per l'hotel sono immediati:

1) **Migliore qualità del segnale video/audio**

La trasmissione digitale, rispetto a quella analogica, è particolarmente robusta rispetto ad interferenze elettromagnetiche, echi, ecc. Utilizzando tecniche di modulazione e compressione digitale (DVB), i segnali televisivi vengono codificati in formato digitale (mpeg2) e trasmessi sul territorio utilizzando sistemi diversi: DVB-S per le trasmissioni satellitari, DVB-T per la diffusione televisiva terrestre e DVB-C per le reti tv via cavo. La centrale d'antenna digitale installata in hotel è in grado di ricevere questo tipo di segnali, di decomprimerli e trasmetterli sulla rete LAN sotto forma di stream mpeg2. In questo modo la qualità originale del segnale audio/video (e quindi la qualità dell'immagine sullo schermo del tv) viene mantenuta perfettamente, evitando i tipici decadimenti qualitativi (disturbi, interferenze, effetto "neve") che contraddistinguono i sistemi di distribuzione analogica basati su coax. Si può affermare che la qualità media dei canali televisivi trasmessi su IP è assolutamente paragonabile a quella dei film dell'attuale sistema VOD Plus.

2) **Quantità dei canali disponibili**

Per mezzo di un sistema IPTV è possibile ricevere e distribuire nell'hotel un numero di canali televisivi/radio molto superiore rispetto al numero massimo disponibile su un impianto analogico basato su cavo coassiale, fisicamente limitato dall'ampiezza della banda trasmissiva totale.

3) **Funzionalità aggiuntive**

Le tecniche di trasmissione digitale supportano l'abilitazione di alcune funzionalità utili per l'utente finale:

- sottotitoli
- tracce audio diverse (gestione film multilingua)
- EPG, Electronic Programming Guide (una guida elettronica ai programmi con un'interfaccia grafica, es. Sky)

Il sistema di IPTV adottato da VDA è perfettamente integrato con la piattaforma di tv interattiva PowerTV Active3. In questo modo, la Tv digitale di VDA fornisce all'ospite sul televisore della camera dell'hotel un'interfaccia grafica intuitiva e perfettamente coerente con il look&feel delle diverse sezioni del PowerTV Magazine, ovvero dei contenuti informativi sull'albergo e sulla città offerti dal sistema PowerTV.



VDA multimedia Spa - V.le L. Zanussi,3 - 33170 Pordenone p.i. 00632290938 Reg.Impr. Pn: 125793 Cap.Soc. € 600.000,00

VDA MULTIMEDIA:

VDA Multimedia Spa è un'azienda multinazionale tra le prime produttrici europee di TV interattiva per hotel, navi e cliniche. Nata a Pordenone nel 1996 da un'intuizione di Alberto Vuan, allora solo trentenne e oggi considerato dalla rivista *Economy* uno dei "magnifici sette" giovani imprenditori di successo italiani, esporta il proprio sistema televisivo multimediale in tre continenti e ha società controllate in tutte le principali capitali europee e negli Emirati Arabi. In particolare, a conseguire l'accordo con l'Hotel Ritz di Parigi è stata la filiale VDA France diretta da Antonio Spera, uno dei manager più giovani dell'azienda che vanta già importanti esperienze all'estero con Nokia e Thomson Multimedia.

VDA, infatti, è un'azienda a vocazione fortemente creativa, con risorse umane di spiccata originalità. Si è imposta sul mercato internazionale grazie a un prodotto all'avanguardia e alla flessibilità delle sue soluzioni tecnologiche, realizzando un incremento medio annuo del business del 50% ed equipaggiando con i suoi network computer oltre 100.000 camere d'Hotel.

VDA, infatti, propone servizi di alta tecnologia e affidabilità che nel tempo sono diventati dei *must* irrinunciabili per molti hotel in tutta Europa, in Africa e in Medio Oriente: oltre alla recente acquisizione del Ritz di Parigi, conta tra le sue referenze il Jumeirah Beach Hotel e l'Emirates Tower di Dubai, quest'ultimo il primo hotel a sette stelle del mondo.

Quello di VDA è un potenziale commerciale e finanziario che è stato capace di attrarre collaborazioni prestigiose con partners internazionali di alto calibro come IBM, BTicino, Philips, Netinsat e LG. Di recente, inoltre, è entrata nel gruppo VDA anche Friulia, la finanziaria della regione Friuli Venezia Giulia.

Per maggiori informazioni su VDA Multimedia:

- Web site: www.vdavda.com
- Ufficio Stampa: Francesca Benvenuto
VDA Multimedia Spa
Via Zanussi, 3 Pordenone - Italy
Mob. +39 339 1244709
francesca.benvenuto@diomede.net