

L'HOTEL RITZ DI PARIGI SCEGLIE LA TECNOLOGIA DI VDA MULTIMEDIA

Dopo una gara internazionale con altre 9 aziende, VDA Multimedia con la filiale VDA France è diventata il partner tecnologico di uno degli hotel più prestigiosi del mondo. In una delle camere è stato girato il Codice da Vinci con Tom Hanks, Coco Chanel lo elesse a sua dimora per oltre 30 anni, nel suo ristorante Lady Diana e Al-Fayed cenarono per l'ultima volta insieme.

E' l'hotel parigino di Hemingway, di Coco Chanel e del Codice da Vinci, e ha scelto VDA Multimedia per rinnovare la propria tecnologia. Per il famoso Hotel Ritz di Parigi, infatti, la multinazionale italiana diretta dal pordenonese Alberto Vuan, leader nella produzione di sistemi di tv interattiva per alberghi, cliniche e navi da crociera, è il miglior partner presente sul mercato a cui affidare l'importante operazione di rinnovamento tecnologico della struttura situata a Place Vendome. Alla gara internazionale indetta dall'hotel di proprietà del principe egiziano Al-Fayed, erano stati invitati 10 concorrenti. Dopo una lunga serie di verifiche, presentazioni e dimostrazioni dei prodotti e dei servizi, VDA, grazie al lavoro della filiale parigina diretta dal manager Antonio Spera è riuscita a conquistare la fiducia dell'hotel grazie all'affidabilità dei suoi sistemi e alle molte referenze acquisite anche di recente in tutto il mondo (Jumeirah Beach, Emirates Tower, Rocco Forte Hotel, La Reserve). Il progetto di tv interattiva che VDA sta oggi installando all'Hotel Ritz è mirato a soddisfare una clientela molto esigente e a trovare il giusto equilibrio tra l'alta tecnologia e lo sfarzo classico e lussuoso che è diventato una forte tipicità dell'hotel. Una situazione perfettamente in linea con le potenzialità della piattaforma PowerTv, il sistema di tv interattiva sviluppato da VDA Multimedia, ideato appositamente per adattarsi alle diverse esigenze di un hotel grazie alla spiccata propensione per la personalizzazione, sia in termini di aspetto estetico che di servizi disponibili. A partire dall'interfaccia grafica della tv, personalizzata secondo l'immagine dell'hotel, con la piattaforma PowerTV da tutte le camere del Ritz sarà possibile scegliere la tipologia di intrattenimento desiderata e interagire con i servizi dell'albergo. Sono stati installati, infatti, 130 canali tv in qualità digitale e 80 film on demand in multilingua, compresi anche russo, giapponese e arabo, oltre a quelle più conosciute. A questo si aggiunge un database musicale molto ricco, una scelta di giochi e il collegamento a internet direttamente dalla tv. L'ospite, inoltre, potrà usufruire dell'Hotel Magazine: in pratica, un vero e proprio canale interattivo da cui potrà accedere a tutte le informazioni relative all'hotel e interagire con servizi come il ristorante, il bar, il room service, ecc. In altre parole, una tecnologia di eccellenza con caratteristiche specifiche, interamente made in Italy, che si è rivelata competitiva e vincente a livello internazionale. In particolare, per quanto riguarda la scelta lungimirante di affiancare alla tecnologia ad un aspetto altrettanto importante: contenuti utili e funzionali, predisposti da un'apposita redazione capace di dare un ulteriore valore aggiunto alla qualità conquistata da VDA e confermata dai migliori hotel internazionali.

RITZ HOTEL:

L'Hotel Ritz si trova nel centro di Parigi, al n.15 di Place Vendome. Fu costruito nella prima parte del XVIII secolo come residenza privata, fino a quando Cesar Ritz lo trasformò in albergo di lusso inaugurandolo il 1 giugno 1898. Grazie allo sfarzo e alla cucina del socio di minoranza Auguste Escoffier, l'hotel divenne sinonimo di opulenza, servizio e cibi raffinati.

E' composto da due edifici, Vendôme e Camion, e conta 130 camere e suites di lusso.

Divenne una meta obbligata e ambita per molte delle persone più ricche e famose del mondo, tanto che diverse suites sono state chiamate col nome degli illustri ospiti che le occuparono in passato. Tra loro: Ernest Hemingway, che ha dato il nome a un bar dell'hotel, Francis Scott Fitzgerald, Marcel Proust, re Edoardo VII del Regno Unito, Rodolfo Valentino, Charlie Chaplin, Greta Garbo. La stilista, inoltre, Coco Chanel fece del Ritz la sua casa per più di trent'anni.

Nel 1979, il Ritz di Parigi venne acquistato dal magnate egiziano Mohamed Al-Fayed che lo sottopose ad un importante. E fu proprio dall'hotel che il figlio Dodi Al-Fayed e la sua compagna Diana Spencer, partirono per il viaggio che doveva concludersi con la loro morte, nel tunnel di Pont de l'Alma.

Nel famoso romanzo Il Codice Da Vinci, il protagonista Robert Langdon, risiede nell'hotel durante il soggiorno parigino. E proprio in una delle suite dell'albergo è stato girato il film con Tom Hanks. Oggi, l'hotel propone dei pacchetti speciali grazie a cui è possibile risiedere nella suite Robert Langdon e visitare il Louvre, il museo dove si svolge la vicenda narrata nel romanzo, accompagnati da una guida professionista.

Per maggiori informazioni sull'hotel Ritz: <http://www.ritzparis.com/>

VDA MULTIMEDIA:

VDA Multimedia Spa è un'azienda multinazionale tra le prime produttrici europee di TV interattiva per hotel, navi e cliniche. Nata a Pordenone nel 1996 da un'intuizione di Alberto Vuan, allora solo trentenne e oggi considerato dalla rivista *Economy* uno dei "magnifici sette" giovani imprenditori di successo italiani, esporta il proprio sistema televisivo multimediale in tre continenti e ha società controllate in tutte le principali capitali europee e negli Emirati Arabi. In particolare, a conseguire l'accordo con l'Hotel Ritz di Parigi è stata la filiale VDA France diretta da Antonio Spera, uno dei manager più giovani dell'azienda che vanta già importanti esperienze all'estero con Nokia e Thomson Multimedia.

VDA, infatti, è un'azienda a vocazione fortemente creativa, con risorse umane di spiccata originalità. Si è imposta sul mercato internazionale grazie a un prodotto all'avanguardia e alla flessibilità delle sue soluzioni tecnologiche, realizzando un incremento medio annuo del business del 50% ed equipaggiando con i suoi network computer oltre 100.000 camere d'Hotel.

VDA, infatti, propone servizi di alta tecnologia e affidabilità che nel tempo sono diventati dei *must* irrinunciabili per molti hotel in tutta Europa, in Africa e in Medio Oriente: oltre alla recente acquisizione del Ritz di Parigi, conta tra le sue referenze il Jumeirah Beach Hotel e l'Emirates Tower di Dubai, quest'ultimo il primo hotel a sette stelle del mondo.

Quello di VDA è un potenziale commerciale e finanziario che è stato capace di attrarre collaborazioni prestigiose con partners internazionali di alto calibro come IBM, BTicino, Philips, Netinsat e LG. Di recente, inoltre, è entrata nel gruppo VDA anche Friulia, la finanziaria della regione Friuli Venezia Giulia.

Per maggiori informazioni su VDA Multimedia:

- Web site: www.vdavda.com
- Ufficio Stampa: Francesca Benvenuto
VDA Multimedia Spa
Via Zanussi, 3 Pordenone - Italy
Mob. +39 339 1244709
francesca.benvenuto@diomede.net