

GLI ITALIANI PREMIANO L'HOTEL CABLATO

Lo rivela una ricerca di Ispo: il 75 per cento dei nostri connazionali cerca alberghi dotati di ogni comfort tecnologico. Dal lettore dvd alla pay tv, dal video "on demand" alla connessione veloce

FIRENZE - Un albergo è "in" se ha camere dotate di televisione, lettore dvd, pay tv e collegamento a internet. E' infatti la tecnologia a capitanare la classifica dei "desiderata" degli italiani fuori casa. Lo rivela una ricerca commissionata a Renato Mannheimer da VDA in occasione del lancio della nuova piattaforma tecnologica "Power TV-Active 3" e presentati alla Btc-Borsa turismo congressuale di Firenze. Secondo lo studio ben il 75% degli intervistati da Ispo (Istituto per gli studi sulla pubblica opinione) prima di scegliere un hotel prende informazioni sui servizi tecnologici messi a disposizione. In particolare la possibilità di connettersi a Internet attraverso il proprio Laptop direttamente in camera o nelle aree comuni è un servizio gradito, rispettivamente, al 46% e al 40% del campione. E ancora il 24% degli intervistati, a parità di prezzo per camera, preferisce un hotel dotato di tv interattiva. L'indagine mette poi in evidenza come, soprattutto gli uomini (82% del campione) di età compresa fra i 30 e i 40 anni, che negli ultimi dodici mesi hanno frequentato un albergo in occasione di viaggi di lavoro (88%), non rinuncino a almeno sei servizi di tv interattiva sia all'interno della camera che nelle aree comuni dell'hotel. A chiedere camere ipertecnologiche sono soprattutto persone in possesso di un titolo di studio. Il titolo di studio costituisce infatti un'altra variabile importante: al suo crescere sale l'interesse verso questo settore (82% nei diplomati, 86% nei laureati).

(Il Nuovo)

L'articolo è visibile al seguente indirizzo:
<http://www.equipemagazine.it/news011203.html>