

# Vda entra in "Netinsat"

*La società si occupa di trasmissione dati via satellite*

Vda Multimedia acquisisce una partecipazione in Netinsat-Catai. La primaria società pordenonese, che ha conquistato un posto di primo piano nel mercato mondiale della fornitura di tecnologia e servizi interattivi tv per i grandi alberghi, punta alle partecipazioni strategiche. E lo fa entrando, con una quota del 20%, nel capitale di Netinsat, società di distribuzione dati via satellite, che da oltre un anno è provider di Banca Intesa per i servizi Ip su Dvb.

La collaborazione tra le due società è una realtà consolidata: da un anno, infatti, Netinsat affianca Vda Multimedia nei servizi di file delivery di film ne-

gli alberghi italiani e stranieri dotati di Power Tv.

La progressiva sostituzione del parco tecnologico basato sugli ormai superati Vhs con videoplayer digitali, è un'operazione che la Vda ha avviato da tempo, perché la nuova tecnologia consente una perfetta integrazione con la piattaforma Active 3, l'ultima generazione presentata l'autunno scorso. «Le soluzioni Netinsat oggi perfettamente integrate con la nostra tecnologia - spiega Alberto Vuan - sono il risultato di un anno di lavoro tra i team di Milano e Pordenone. Ora sarebbe un peccato accontentarsi e non proseguire nella ricerca e nello

sviluppo di nuovi servizi rivolti al nostro mercato di riferimento». Le sinergie che si possono sviluppare tra Vda e Netinsat sono notevoli, anche per quel che riguarda l'esplorazione di quei mercati che potrebbero adottare Power Tv come piattaforma per la comunicazione business, dalla corporate television alla formazione a distanza.

La partnership tra le due società consentirà dunque di ampliare e potenziare l'offerta di Vda ai propri clienti (i migliori hotel del mondo) che, attraverso la piattaforma Active 3, oggi già è in grado, ai clienti degli alberghi, di accedere attraverso un televisore ed un teleco-



Alberto Vuan

mando a internet, mail, film on demand. «Nel mondo dei servizi gli scenari sono sempre più complessi - aggiunge Alberto Vuan - e richiedono partner flessibili e controllo sui fattori tecnologici strategici. La distribuzione digitale via satellite

*Vuan: puntiamo sull'innovazione tecnologica*

dei contenuti multimediali è diventata un elemento cruciale per per lo sviluppo strategico del gruppo Vda, attraverso i sistemi di tv intelligente installati presso i più prestigiosi hotel in Europa, Medio Oriente e Africa: questa è la ragione per cui oggi siamo soci in Netinsat», ha concluso Alberto Vuan.

Sul fronte delle nomine, da segnalare che Lorenzo Baroni incrementa la propria partecipazione azionaria in Netinsat e rinuncia alla carica di amministratore delegato a favore di Francesco Della Beffa per entrare a far parte del Consiglio di amministrazione di Vda Multimedia. (e.d.g.)