

Ora e data:15:25-02/12/03 Utente:AROCHIDOS

AGI2280 3 AGI 0 NAZ / + CRO

TURISMO: ISPO, 75% CLIENTI PREFERISCE ALBERGHI "CABLATI" =

(AGI) - Firenze, 2 dic. - Quanto influisce la presenza di servizi multimediali di comunicazione nella scelta di un hotel? Per il 75% degli intervistati da Ispo (Istituto per gli studi sulla pubblica opinione), poter disporre di una tv interattiva all'interno della camera d'albergo, in grado di fornire collegamento ad Internet, pay tv, 'video on demand' e informazioni sul territorio, costituisce un elemento di forte interesse. Potersi connettere ad Internet attraverso il proprio Laptop direttamente in camera o nelle aree comuni e' un servizio gradito, rispettivamente, al 46% e al 40% del campione mentre il 24% degli intervistati, a parita' di prezzo per camera, preferisce senza dubbio un hotel dotato di tv interattiva.

I risultati della ricerca, commissionata al professor Renato Mannheim da VDA in occasione del lancio della nuova piattaforma tecnologica "Power TV-Active 3" e presentati oggi alla Btc-Borsa turismo congressuale di Firenze, evidenziano inoltre come, soprattutto gli uomini (82% del campione) di eta' compresa fra i 30 e i 40 anni, che negli ultimi dodici mesi hanno frequentato un albergo in occasione di viaggi di lavoro (88%), non rinuncino ad almeno sei servizi di tv interattiva sia all'interno della camera che nelle aree comuni dell'hotel. Il titolo di studio costituisce un'altra variabile importante poiche' al suo crescere sale l'interesse verso questo settore: 82% nei diplomati, 86% nei laureati. La ricerca elaborata da Ispo conferma quindi la forte propensione della clientela business a preferire strutture ricettive dotate di servizi tecnologicamente avanzati e in grado di rispondere, in tempo reale, alle singole esigenze. (AGI)

Red/Nac/Chi
021526 DIC 03