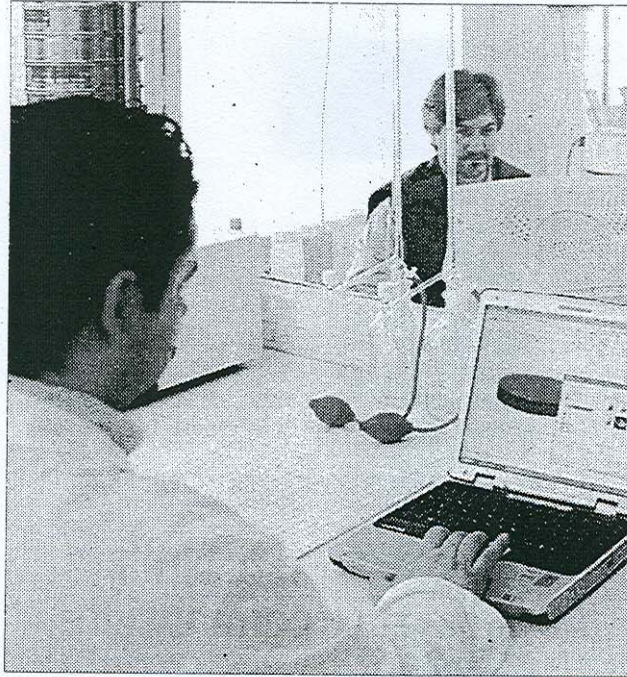


## Turismo

*I risultati di una ricerca commissionata da Vda*  
**L'albergo? Solo se c'è internet**  
**La Toscana investe in tecnologia**



**Cresce la richiesta di collegamento con internet in camera d'albergo da parte dei turisti**

FIRENZE - Non solo pay tv e giochi, quasi il 50% degli ospiti chiedono accesso veloce ad internet in camera attraverso tv "intelligenti" o personal computer e nelle aree comuni con il proprio laptop, servizio di posta elettronica semplificato e informazioni sul territorio.

Ma quanto influisce la presenza di servizi multimediali nella scelta di un hotel? Per il 75% degli intervistati da Ispo (Istituto studi sulla pubblica opinione), poter disporre di una tv interattiva in camera, in grado di fornire collegamento a internet, pay tv, video on demand e informazioni sul territorio, costituisce un elemento di forte interesse. Potersi connettere a internet attraverso il proprio laptop in camera o nelle aree comuni rappresenta un servizio gradito, rispettivamente, al 46% e al 40% del campione e il 24% degli intervi-

stati, a parità di prezzo, preferisce un hotel dotato di tv interattiva. I risultati della ricerca, commissionata al professor Mannheimer da Vda per il lancio della piattaforma tecnologica "Power tv - active 3" evidenziano inoltre come, soprattutto

gli uomini (82% del campione) fra i 30 e i 40 anni, che negli ultimi 12 mesi hanno frequentato un albergo per lavoro (88%), non rinunciano ad almeno sei servizi di tv interattiva.

"Le strutture alberghiere toscane - dice Luca Mandato,

business manager Power Link (Vda) - sono quelle che per prime hanno individuato nella tecnologia legata al collegamento internet un valore aggiunto nei servizi alla clientela". "Toscana - prosegue Mandato - che è diventata una delle regioni più avanzate nell'offerta di servizi interattivi per il mercato dell'ospitalità".

