

**Alberghi, gli uomini d'affari li preferiscono cablati**

Alberghi, la clientela business li preferisce cablati e con la Tv interattiva. Questo il dato emerso da un'indagine presentata a Firenze nel corso della Borsa internazionale del Turismo Congressuale (Btc) in programma alla Fortezza da Basso fino al 4 dicembre. La ricerca condotta da Ispo (Istituto per gli studi sulla Pubblica opinione) ha evidenziato la forte propensione della clientela business a preferire strutture alberghiere dotate di servizi tecnologicamente avanzati. Il 75% degli intervistati (1133 business-man che hanno avuto soggiorni di lavoro negli ultimi 12 mesi, l'81% sono maschi tra i 30-39 anni) chiede l'accesso veloce ad Internet, direttamente in camera attraverso l'uso di "Tv intelligenti" e computer, o con portatili connessi tramite Wi-fi (dispositivi di accesso via radio che non richiedono cavi di collegamento) situati nelle principali aree comuni dell'albergo. L'indagine evidenzia anche un forte interesse della clientela per i servizi di Pay Tv, Video on demand (film, programmi e musica a richiesta) o per informazioni relative al territorio (ristoranti, musei, shopping area). Secondo la ricerca il 24% del campione, a parità di prezzo per camera, preferisce senza dubbio un hotel dotato di Tv interattiva e degli altri servizi. Lo studio è stato commissionato dall'azienda Vda di Udine, in occasione della presentazione di "Power Link" la nuova piattaforma tecnologica dedicata agli alberghi che integra la Tv interattiva e connessione Internet ad alta velocità.

L'articolo è visibile al seguente indirizzo:

[www.repubblica.it/online/If\\_new\\_economy/689monitor/689monitor/689monitor.html](http://www.repubblica.it/online/If_new_economy/689monitor/689monitor/689monitor.html)