

Un partner strategico per l'hotel.

I sistemi e i prodotti VDA sono installati in oltre 600 fra i più prestigiosi alberghi di tutto il mondo. Pay TV, TV interattiva, Internet, Videogames e Multimedia: prodotti e servizi hi-tech per una hotellerie sempre più attenta ed esigente. Nell'intervista a Marco Bortulus, direttore vendite Italia, le strategie e la fisionomia di un'azienda leader orientata al futuro.

L'articolo è visibile al seguente indirizzo:
www.bema.it/turismoditalia/turismo_37.htm