

IL RILANCIO DI POWER TV

Il televisore interattivo si troverà in hotel

Una hostess che invita l'ospite a scegliere tra computer, televisione, cinema o videogame. Dal 2004 sarà l'optional per i clienti degli alberghi che utilizzano Power tv, il sistema di Internet tv alberghiera proposto dal gruppo Vda di Pordenone. Il dispositivo che attiva il servizio esiste già, ma installa processori Arm di Cyru-slogic, meno potenti del processore Ibm Power pc (lo stesso usato da Apple) che dal 2004 entrerà nelle Power tv. Ora sarà possibile ricevere immagini ad alta risoluzione, grandi capacità di calcolo, videoconferenza, apertura di file pdf. «Il vero punto di forza del nostro sistema è l'essere totalmente plug and play con i televisori», spiega Alberto Vuan, amministratore delegato e fondatore del gruppo, «in pratica è un mini-computer che viene facilmente inserito all'interno della tv ed è collegato al server dell'albergo, che a sua volta è connesso in larga banda con noi, che lo controlliamo remotamente». Il prodotto ha attirato l'attenzione della multinazionale BTicino, che ha iniziato una collaborazione commerciale con Vda multimedia e ha acquisito una partecipazione del 20% in Vda elettronica. La società di Ilario Vuan, padre di Alberto, controlla il 25% di Vda multimedia.

Filippo Astone

Alberto e Ilario Vuan. Sotto, un modello di televisione interattiva. Può anche leggere file in formato pdf

