

HI-TECH

Alla Vda di Pordenone nasce la tv "intelligente"

Pordenone

Uno dei più prestigiosi business-hotel d'Europa, Le Meridien Lingottodi Torino sarà il primo albergo al mondo ad avere installato in tutte le camere un innovativo sistema di tv intelligente, con potenzialità decisamente superiori a quelle offerte fino a oggi. All'interno di un nuovissimo tv Philips (uno schermo da 30 pollici, 16/9 che sarà appeso alle pareti) sarà "nascosto" il cuore tecnologico del sistema Power Tv: premendo soltanto sul telecomando si potrà navigare in internet, fare acquisti on-line, scegliere un film in pay-tv senza avere il dvd, ascoltare via internet qualsiasi stazione radio e anche giocare a scacchi con il proprio vicino di camera. Un prodotto hi-tech decisamente avanzato che è frutto di un accordo tra Philips e un'azienda di Pordenone, la **Vda** leader nel mondo proprio nella creazione, fornitura e installazione di sistemi di Tv interattiva per l'industria dell'ospitalità.

Ma l'albergo di Torino è solo uno dei circa trecento prestigiosi hotel e catene di alberghi (tra gli altri il Jumeira Beach di Dubai, l'Emirates Towers, Hilton, Sheraton, Intercontinental, Four Season) che negli ultimi anni sono diventati clienti della società fondata sulle rive del Noncello. Settantacinque addetti, due aziende "madri" a Pordenone e altre seisaes company in Europa e fuori dai confini europei, la **Vda** è presente in una quarantina di Paesi nel mondo. E nelle prossime settimane saranno siglati importanti contratti per entrare nel mercato Canadese e Statunitense. «Di Philips - spiega Alberto Vuan, amministratore unico del gruppo **Vda** - siamo il terzo cliente in Europa nel segmento delle tivù istituzionali. Dopo aver realizzato, con una collaborazione locale, circa 6000 video interattivi con Formenti-Seleco, ora rafforzeremo la nostra collaborazione con Philips e anche con Ibm». Proprio grazie alla collaborazione con il colosso Usa dell'Informatica alla fine di ottobre sarà lanciata sul mercato un'ulteriore evoluzione della piattaforma tecnologica Power Tv, basata su un microprocessore Ibm più potente e veloce. «Sarà - annuncia Vuan - una grande rivoluzione nel mondo video: la tivù non sarà solo interattiva, oltre a rispondere al cliente sarà propositiva e in grado anche di giocare con chi avrà di fronte». E il passo successivo sarà portare l'innovativo sistema anche nelle case. **Vda** pensa in grande. Ma i numeri che "macina" lo consentono: 50 mila unità installate in tutto il mondo fino a oggi, saranno altre 18 mila entro quest'anno e ulteriori 28 mila nel 2004, con un bilancio di utenti che supereranno i 15 milioni di ospiti. E sempre per il 2004 si stima un aumento del fatturato (che negli ultimi anni è aumentato al ritmo del 20%) a 30 milioni di euro.

