

VDA: LA TV DIVENTA "INTELLIGENTE" L'AZIENDA LEADER NEL SETTORE DELLA TV INTERATTIVA ACCELERA LO SVILUPPO CON NUOVI INVESTIMENTI IN CANADA, STATI UNITI E MEDIO ORIENTE.

Milano, 25 settembre 2003 - prestigiosi (Laguna Palace - Venezia, Londra Palace - Venezia, Grand Hotel et de Milan, Hotel Art - Roma, Holiday Inn - Parigi, Millennium May Fair - Londra, Ramada - Berlino, Le Meridien Lingotto - Torino, Porto Carrai - Grecia) che hanno individuato nella piattaforma messa a punto da Vda, l'unico sistema di Tv interattiva tecnologicamente avanzato, funzionale e adattabile alle diverse esigenze della clientela. In termini di volume di business, il piano di sviluppo del Gruppo (di cui fanno parte Vda Multimedia Spa, che si occupa della commercializzazione e della gestione dei servizi, e Vda Elettronica spa, dove si concentra tutta l'area di progettazione e sviluppo tecnologico, quest'ultima partecipata al 20% da Bticino spa) prevede un incremento, rispetto alle 50mila unità fisiche già installate in tutto il mondo, di oltre 18mila unità entro la fine dell'anno e di oltre 28mila nel corso del 2004 (con un bacino di utenti che a fine 2004 supererà i 15milioni di ospiti). Anche in termini di fatturato, più che raddoppiato negli ultimi tre anni, l'azienda stima una crescita esponenziale da 20 milioni di Euro (previsti a fine 2003) a circa 44 milioni di Euro nel 2005. La progressiva espansione di Vda nel mercato della "Tv intelligente" è legata anche ai progetti di sviluppo del prodotto, sia in termini tecnologici che di contenuti. Alla fine di ottobre sarà infatti lanciata sul mercato un'ulteriore evoluzione della piattaforma tecnologica Power Tv, basata su un processore Ibm, che amplia e diversifica ulteriormente l'offerta dei servizi dedicati sia all'hotel che ai suoi clienti. Parallelamente l'azienda ha avviato contatti e trattative con partner strategici per dare il via ad un network televisivo "proattivo" con un panel di contenuti multimediali creati "ad hoc" e disponibili "on demand". Prosegue il piano di sviluppo nazionale e internazionale di Vda, l'azienda che ha inaugurato la nuova generazione di Tv interattiva con la rivoluzionaria piattaforma tecnologica "Power Tv" capace di trasformare il semplice televisore in terminale remoto con funzioni di computer con accesso veloce ad internet, data base di informazioni, videoteca per la selezione dei films, banner per la ricerca di frequenze radio in tutto il mondo, consolle per videogiochi o interfaccia per l'e-shopping con transazioni sicure. Dopo aver conquistato il mercato europeo e mediorientale dei sistemi di "In Room iTv" dedicati agli alberghi, Vda si appresta a concludere nuove joint-venture in Canada e America per esportare il modello "Active 2" (un network computer miniaturizzato progettato per essere inserito all'interno della Tv con una connessione plug&play) oltre oceano. Nell'ultimo anno l'azienda, con sede a Pordenone e sales company in Ungheria, Regno Unito, Tunisia, Medio Oriente, Francia, Germania e Benelux, ha rafforzato la propria presenza nel mercato mediorientale, attraverso l'acquisizione di contratti con clienti prestigiosi come l'Emirates+owers e il Jumeira Beach Hotel di Dubai, stretto importanti collaborazioni e ottenuto validazioni della piattaforma Powertv da alcune delle catene alberghiere più prestigiose al mondo (Jolly Hotels, Novotel, Hilton, Sheraton, Intercontinental, Four Season, Millennium, Jumeirah Intemational, Le Meridien, Mng Group) che si aggiungono alla lunga lista di clienti La Piattaforma Powertv: come trasformare un semplice Tv in computer Pay Tv via satellite, video on demand digitale, giochi, musica e stazioni radio accessibili in streaming digitale, servizi informativi ad hoc, e-shopping con transazioni sicure e, soprattutto, collegamento ad Internet veloce e funzionale. Il tutto concentrato nel "piccolo schermo" di televisori ad "architettura aperta" che si trasformano da semplici elettrodomestici in terminali "intelligenti" capaci di interagire con l'utente che può disporne come computer per l'accesso alla rete, data base di informazioni, videoteca per la selezione di films, banner di selezione di frequenze radio da tutto il mondo, consolle per videogiochi o interfaccia per l'e-shopping con transazioni sicure. Power Tv è un rivoluzionario sistema di "In Room iTv" capace di rendere disponibile direttamente sul Tv della camera l'accesso a Internet ad alta velocità, senza le limitazioni tipiche dei vecchi sistemi basati sull'allocazione di canale". Il sistema consiste in un vero e proprio "Networkcomputer" miniaturizzato, denominato terminale Active-2, progettato per essere inserito con una connessione "plug&play" all'interno di un televisore ad architettura aperta. Il televisore dispone di uno Slot nella parte posteriore dello schienale, all'interno

del quale è possibile inserire il Networkcomputer, senza dover operare alcuna procedura di installazione o configurazione particolare. Ogni televisore diventa così un terminale che colloquia con un Server Centrale tramite rete Ethernet (cablaggio Categoria 5) oppure tramite l'impianto d'antenna esistente: in entrambi i casi il protocollo utilizzato è il Tcp/ip. Il principale vantaggio offerto dall'architettura sopra descritta è rappresentato dall'estrema facilità di installazione, manutenzione e up-gradabilità del sistema. Il sistema Active-2 è dotato di proprio processore grafico e Browser embedded che lo rende assolutamente compatibile con i contenuti reperibili su Internet e soprattutto riesce a ottimizzare la visualizzazione delle pagine Html adattando automaticamente testi e disposizione dei componenti della pagina alla risoluzione ridotta del televisore. Il sistema Active-2 dispone inoltre di una nuova tecnologia per la distribuzione via satellite dei contenuti multimediali (film) in formato digitale. I tradizionali Videoregistratori, infatti, vengono sostituiti da Videoserver che ricevono i Film direttamente dal satellite.