

Il vecchio terminale lascia il posto a un vero e proprio centralino di accesso ai servizi: pay-tv, giochi, Internet e news

Nasce la hostess "virtuale" degli hotel

Accoglie i clienti nelle camere, augura la buona notte e dà la sveglia il mattino

LE NUOVE PROFESSIONI

Società pordenonese ha rivoluzionato l'accoglienza in albergo

Lisa non è una bambina, è una creatura virtuale adulta, lineamenti dolci, bionda, labbra rosse, tanto gentile, voce calda; parla due lingue: inglese e italiano, ma studierà per parlarne anche altre. Lisa è una donna speciale, una hostess, un vero e proprio personaggio virtuale.

Accoglie il cliente nell'hotel, gli offre spiegazioni, incuriosisce, stimola, sorprende, augura buona notte e sveglia il mattino successivo. Lisa è pordenonese perché creata dalla Vda multimedia spa di Pordenone, il cui amministratore delegato è il giovane Alberto Vuan. Lisa ha debuttato in anteprima, alla fiera dell'ospitalità Host 2003 di Milano e quindi a Venezia. Lisa si vede, si tocca e parla. L'ultima creazione Vda, costituisce un ulteriore passo avanti nell'evoluzione della piattaforma tecnologica digitale Power Tv che permette di oltrepassare la soglia dell'interattività per giungere ad una vera e propria "proattività" del sistema, trasformando il televisore in uno strumento capace di interagire con il cliente. "Non è più uno schermo o terminale - spiega Vuan - ma un vero e proprio centralino di accesso ai servizi". La presenza di Lisa, una ragazza virtuale che "vive" all'interno dell'interfaccia grafica, scardina il concetto di staticità e rende l'approccio con la Tv dinamico e divertente, proponendo un panel di contenuti multimediali creati ad hoc. Lisa è una vera e propria assistente personale che colloquia direttamente con il cliente, guidandolo, passo dopo passo,

attraverso le molte possibilità d'intrattenimento e comunicazione - Pay Tv, Internet, News, Giochi - messe a disposizione dalla Tv nella camera d'albergo. La "hostess virtuale" rende lo strumento Tv, e il suo innovativo meccanismo di comunicazione, il più possibile familiare all'utente che, almeno inizialmente, potrebbe trovarsi in difficoltà nell'utilizzare un nuovo servizio che rivoluziona completamente il modo di vedere e di usare la Tv. Al battesimo ufficiale di Lisa, oltre ai vertici della Vda, hanno partecipato il direttore dell'Ispo Renato Mannheimer che ha presentato uno studio sul grado di confidenza e utilizzo dei servizi di tv interattiva, il responsabile commerciale di Vda Europa Antonio Spera, l'amministratore delegato della Bticino Bruno Pavesi, il responsabile worldwide Philips Teus Stalie, il Regional Sales Manager Ibm Fabio Businaro e Lorenzo Baroni, amministratore delegato NetinSat. Il nuovo modello di network computer, equipaggiato con microprocessore Power Pc, comprende tutte le funzioni già svolte da Active-2 innalzando, però, i livelli di performance ed aggiungendo nuove funzioni e servizi, come ad esempio l'Home Theatre. Lisa non è altro che l'evoluzione di Active-2, il primo network computer completamente integrato nei Tv ad Architettura Aperta. Con la piattaforma tecnologica "Power Tv" diventò infatti possibile trasformare il semplice televisore in terminale remoto con funzioni di computer, con accesso veloce ad Internet, avviando una sorta di interazione con l'utente. Adesso la piattaforma Power Tv è stata ulteriormente arricchita dall'introduzione del sistema di Pay Tv satellitare "Satellite System" (usato per lo scaricamento satellitare dei film in formato digitale negli hotels di Europa, Medio Oriente e Africa) e, dal servizio di Laptop Connectivity "Power Link" per la navigazione Internet via Pc portatile, direttamente dalle camere e dalle aree comuni dell'albergo. La trasformazione del televisore "vecchio stampo" in un elemento totalmente attivo in grado di "dialogare" direttamente con gli utenti è l'obiettivo continuo di Vda, che ha pensato e creato questo servizio "optional" per una clientela business, che deve usare il computer in ogni luogo e in ogni momento. Dopo aver conquistato il mercato europeo e mediorientale dei sistemi di "In Room iTv" dedicati agli alberghi, Vda si appresta a concludere nuove joint-venture in Canada e America per esportare il modello "Active 3" oltre oceano. Un prodotto che dovrebbe registrare un vero e proprio boom nel prossimo triennio e non solo nel settore alberghiero visto che è atteso un forte ricambio delle tv.

Enri Lisetto