

«Innoviamo con passione»

L'INTERVISTA

E' il classico esempio di ricerca, tecnologia e innovazione trasferite nella produzione. Insomma, nel bel mezzo del dibattito sull'innovazione, i fatti sono concreti.

Se poi il lavoro si coniuga anche con il piacere, il prodotto risulta migliore. E tutto questo grazie allo spirito di iniziativa di chi ha creduto, come il giovane Alberto Vuan, nelle nuove tecnologie.

Vda, infatti, opera dal 1980, è suddivisa in due grandi aree: la prima (Vda elettronica spa) progetta e produce tecnologia, la seconda (Vda multimedia spa) la utilizza.

«Innovare con passione - spiega Vuan - il mio obiettivo. Il punto di forza del nostro gruppo consiste nella capacità di sviluppare soluzioni high-tech non fine a se stesse, ma al servizio di una strategia con la quale si vuole trasformare il televisore in un display intelligente, che abbia la propria anima e capace di fornire "on demand" contenuti di qualità e servizi di connettività a larga banda. Usare il televisore - conclude

- non è mai stato così stimolante e divertente».

Partner di Vda sono tuttora, nel progetto denominato "Lisa", società molto conosciute come Bticino (azienda leader nella Demotica), Philips (architettura tv), Ibm (Power pc processor) e NetinSat (distribuzione satellitare).

Da rilevare che per il 75 per cento degli intervistati dall'Istituto per gli studi sulla pubblica opinione, poter disporre di una tv interattiva nella camera d'albergo - in grado di fornire collegamento a internet, pay tv, video on demand e informazioni sul territorio - costituisce un elemento di forte interesse.

E' di Pordenone l'azienda leader nella realizzazione di sistemi di Tv Interattiva per hotels che ha lanciato "Power tv -Active 3", presentato a Venezia e pronto a debuttare in migliaia di strutture alberghiere del mondo. Vda vanta sales company in Ungheria, Regno Unito, Tunisia, Medio Oriente, Francia, Germania e Benelux e ha rafforzato la propria presenza nel mercato mediorientale, attraverso l'acquisizione di contratti con clienti prestigiosi come l'Emirates Towers e il Jumeira Beach Hotel di Dubai, ha stretto importanti collaborazioni con le catene alberghiere più prestigiose al mondo (Jolly Hotels, Novotel, Hilton, Sheraton, Intercontinental, Four Season, Millennium, Jumeirah International, Le Meridien, Mng Group) che si aggiungono alla lunga lista di clienti prestigiosi di Venezia, Milano, Roma, Parigi, Londra, Berlino, Torino e Grecia che hanno individuato nella piattaforma messa a punto da Vda, l'unico sistema di Tv interattiva tecnologicamente avanzato, funzionale e adattabile alle diverse esigenze della clientela. In termini di volume di business, il piano di sviluppo del Gruppo (di cui fanno parte Vda Multimedia Spa, che si occupa della commercializzazione e della gestione dei servizi, e Vda Elettronica spa, dove si concentra tutta l'area di progettazione e sviluppo tecnologico, quest'ultima partecipata al 20% da Bticino spa) prevede un, incremento, rispetto alle 50 mila unità fisiche già installate in tutto il mondo, di oltre 18 mila unità entro la fine dell'anno e di oltre 28 mila nel corso del 2004 (con un bacino di utenti che a fine 2004 supererà i 15 milioni di ospiti). Anche in termini di fatturato, più che raddoppiato negli ultimi tre anni, l'azienda stima una crescita esponenziale da 20 milioni di Euro (previsti a fine 2003) a circa 44 milioni di Euro nel 2005. Con questa creazione, l'azienda di Pordenone (un'ottantina i dipendenti) si appresta a concludere nuove joint venture in America e Canada. (el)