

## **Una Internet tv per gli alberghi**

*La soluzione realizzata da Vda Multimedia permette di connettersi tramite la televisione o utilizzando il proprio portatile*

*Luigi Ferro*

29 settembre 2003 Sono gli alberghi i clienti principali della piattaforma Tv di Vda Multimedia, società di Pordenone partecipata da Bticino e di proprietà della famiglia Vuan che nel 2003 dovrebbe chiudere con un giro d'affari di venti milioni di euro. La società è specializzata nella produzione e vendita di **Power Tv un sistema di In room Tv** che rende disponibile direttamente sulla tv della camera l'accesso a Internet. Il sistema consiste in un network computer, denominato terminale Actvie-2, che viene inserito all'interno del televisore. La Tv infatti dispone di uno slot (uno spazio dove inserire la scheda) situato nella parte posteriore dello schienale all'interno del quale è possibile inserire il network computer che non ha bisogno di particolari procedure di installazione o configurazione.

Il televisore diventa così un terminale che colloquia con un server centrale. In questo modo il cliente può navigare su Internet, usufruire della tv on demand ma anche utilizzare i servizi forniti dall'albergo che vanno dalla sveglia a personal e group message o alla visione del conto in camera per fare qualche esempio. Inoltre, tramite il sistema **Lap top connectivity** il cliente può connettere il suo portatile e collegarsi direttamente alla rete con pagamento tramite carta di credito o scheda prepagata. La velocità di connessione del collegamento tramite tv dipende dal tipo di collegamento utilizzato dall'albergo, mentre per quanto riguarda il pagamento Vda Multimedia prevede comodato gratuito, locazione o vendita. Il sistema più utilizzato è il primo e prevede una percentuale sugli **incassi dell'albergo** derivanti dall'utilizzo del sistema per sette anni. La tariffa viene decisa dall'albergo in caso di acquisto della piattaforma mentre spetta a Vda quando si sceglie il comodato gratuito. Le previsioni per fine anno parlano di un totale di oltre 18mila unità installate che dovrebbero diventare più di 28 mila nel 2004.