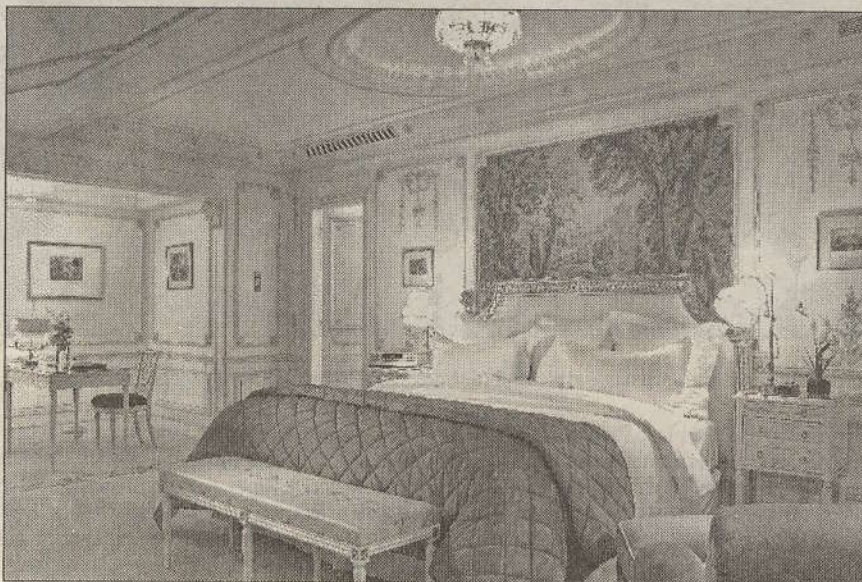


## La Vda Multimedia conquista l'hotel Ritz di Parigi



A destra Ilario (in alto) e Alberto Vuan (in basso) della Vda Multimedia; sopra una delle lussuose suite dell'hotel Ritz di Parigi

L'hotel Ritz di Parigi sceglie la tecnologia targata Pordenone di Vda multimedia. Dopo una gara internazionale con altre 9 aziende, la società pordenonese - con la filiale Vda France, diretta dal giovane manager Antonio Spera - è diventata il partner tecnologico di uno degli hotel più prestigiosi del mondo. In una delle camere è stato girato il Codice da Vinci con Tom Hanks, Coco Chanel lo elesse a sua dimora per oltre 30 anni, nel suo ristorante Lady Diana e Al-Fayed cenarono per l'ultima volta insieme prima della morte.

Alla gara internazionale indetta dall'hotel di proprietà del principe egiziano Al-Fayed, erano stati invitati 10 concorrenti. Dopo una lunga serie di verifiche, presentazioni e dimostrazioni dei prodotti e dei servizi, Vda è riuscita a conquistare la fidu-

cia dell'hotel. Il progetto di tv interattiva che l'azienda di Vallenoncello sta installando all'Hotel Ritz è mirato a soddisfare una clientela molto esigente e a trovare il giusto equilibrio tra l'alta tecnologia e lo sfarzo classico e lussuoso che è diventato una forte tipicità dell'hotel. Una situazione perfettamente in linea con le potenzialità della piattaforma PowerTv, il sistema di tv interattiva sviluppato da Vda Multimedia, ideato appositamente per adattarsi alle diverse esigenze di un hotel grazie alla spiccata propensione per la personalizzazione, sia in termini di aspetto estetico che di servizi disponibili. A partire dall'interfaccia grafica della tv, personalizzata secondo l'immagine dell'hotel, con la piattaforma PowerTV da tutte le camere del Ritz sarà possibile scegliere la tipologia di intrattenimento desiderata e inte-

ragire con i servizi dell'albergo. Sono stati installati, infatti, 130 canali tv in qualità digitale e 80 film on demand in multilingua, compresi anche russo, giapponese e arabo, oltre a quelle più conosciute. A questo si aggiunge un database musicale molto ricco, una scelta di giochi e il collegamento a internet direttamente dalla tv. In altre parole, una tecnologia di eccellenza con caratteristiche specifiche, interamente made in Italy, che si è rivelata competitiva e vincente a livello internazionale. In particolare, per quanto riguarda la scelta lungimirante di affiancare alla tecnologia a un aspetto altrettanto importante: contenuti utili e funzionali, predisposti da un'apposita redazione capace di dare un ulteriore valore aggiunto alla qualità conquistata da Vda e confermata dai migliori hotel internazionali.

