

## VDA MULTIMEDIA L'HOTEL RITZ DI PARIGI SCEGLIE POWER TV

È l'hotel parigino di Hemingway, di Coco Chanel e del Codice da Vinci (in una delle sue suite è stato girato anche il film tratto dall'omonimo best seller), e ha scelto VDA Multimedia per rinnovare la propria tecnologia. Per il famoso Hotel Ritz di Parigi, infatti, la multinazionale italiana diretta dal pordenonese Alberto Vuan, leader nella produzione di sistemi di tv interattiva per alberghi, cliniche e navi da crociera, è il miglior partner presente sul mercato a cui affidare l'importante operazione di rinnovamento tecnologico della struttura situata a Place Vendôme.

Alla gara internazionale indetta dall'hotel, di proprietà del principe egiziano Al-Fayed, erano stati invitati 10 concorrenti. Dopo una lunga serie di verifiche, presentazioni e dimostrazioni dei prodotti e dei servizi, VDA, con la filiale parigina diretta dal manager Antonio Spera, è riuscita a conquistare la fiducia dell'hotel grazie all'affidabilità dei suoi sistemi e alle molte referenze acquisite anche di recente in tutto il mondo (Jumeirah Beach, Emirates Tower, Rocco Forte Hotel, La Reserve). Il progetto di tv interattiva che VDA sta installando all'Hotel Ritz è mirato a soddisfare una clientela molto esigente e a trovare il giusto equilibrio tra l'alta tecnologia e lo sfarzo classico e lussuoso che è diventato una forte tipicità dell'hotel.

Una situazione perfettamente in linea con le potenzialità della piattaforma PowerTV, il sistema di tv interattiva sviluppato da VDA Multimedia, ideato appositamente per adattarsi alle

diverse esigenze di un hotel grazie alla spiccata propensione per la personalizzazione, sia in termini di aspetto estetico che di servizi disponibili.

A partire dall'interfaccia grafica della tv, personalizzata secondo l'immagine dell'hotel, con la piattaforma PowerTV da tutte le camere del Ritz sarà possibile scegliere la tipologia di intrattenimento desiderata e interagire con i servizi dell'albergo.

Sono stati installati, infatti, 130 canali tv in qualità digitale e 80 film on demand in multilingua, compresi anche russo, giapponese e arabo, oltre a quelle più conosciute. A questo si aggiunge un database musicale molto ricco, una scelta di giochi e il collegamento a



internet direttamente dalla tv. L'ospite, inoltre, potrà usufruire dell'Hotel Magazine: in pratica, un vero e proprio canale interattivo da cui potrà accedere a tutte le informazioni relative all'hotel e interagire con servizi come il ristorante, il bar, il room service, ecc. In altre parole, una tecnologia di eccellenza con caratteristiche specifiche, interamente made in Italy, che si è rivelata competitiva e vincente a livello internazionale. In particolare, per quanto riguarda la scelta lungimirante di affiancare alla tecnologia un aspetto altrettanto importante: contenuti utili e funzionali, predisposti da un'apposita redazione capace di dare un ulteriore valore aggiunto alla qualità conquistata da VDA e confermata dai



migliori hotel internazionali. VDA Multimedia Spa esporta il proprio sistema televisivo multimediale in tre continenti e ha società controllate in tutte le principali capitali europee e negli Emirati Arabi. È un'azienda a vocazione fortemente creativa, con risorse umane di spiccata originalità. Si è imposta sul mercato internazionale grazie a un prodotto all'avanguardia e alla flessibilità delle sue soluzioni tecnologiche, realizzando un incremento medio annuo del business del 50% ed equipaggiando con i suoi network computer oltre 100.000 camere d'hotel. VDA, infatti, propone servizi di alta tecnologia e affidabilità che nel tempo sono diventati dei must irrinunciabili per molti hotel in tutta Europa,

in Africa e in Medio Oriente: oltre alla recente acquisizione del Ritz di Parigi, conta tra le sue referenze il Jumeirah Beach Hotel e l'Emirates Tower di Dubai, quest'ultimo il primo hotel a sette stelle del mondo. Quello di VDA è un potenziale commerciale e finanziario che è stato capace di attrarre collaborazioni con partner internazionali di alto calibro come IBM, BTicino, Philips, Netinsat e LG. Di recente, inoltre, è entrata nel gruppo VDA anche Friulia, la finanziaria della regione Friuli Venezia Giulia.

**VDA Multimedia Spa**

Tel. 0434 516111  
info@vдавda.com  
www.vдавda.com